



Cómo detectar y combatir la **des**información

¿QUÉ

es la desinformación?

¿CÓMO

funciona?

¿CÓMO

debo reaccionar?



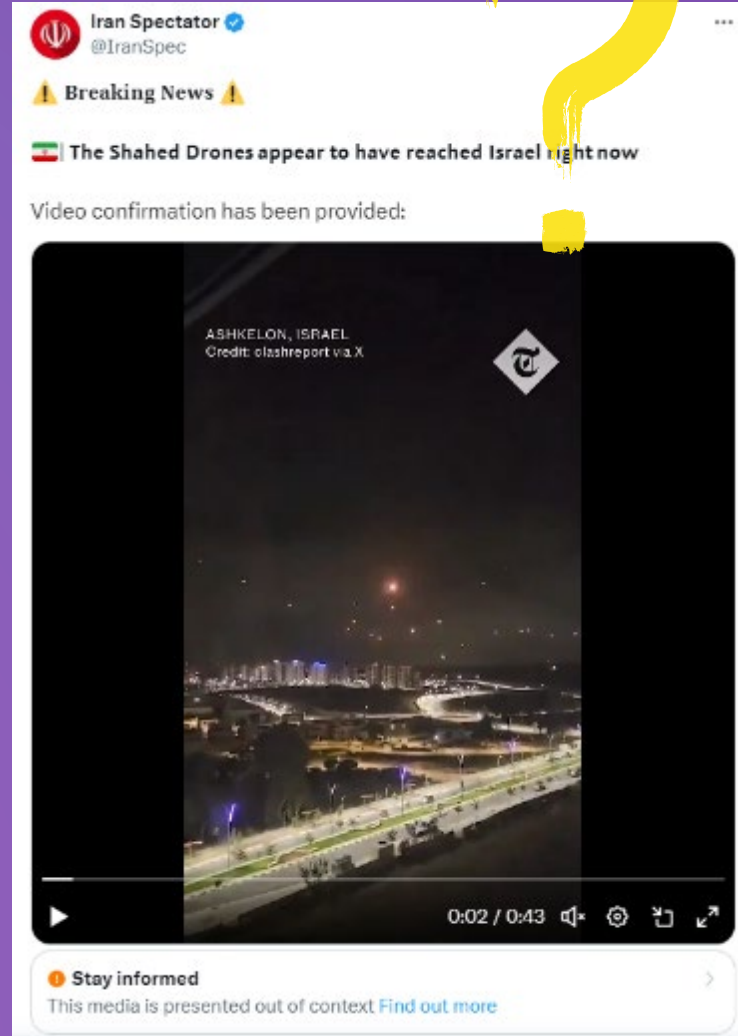


PARTE 1

¿Qué es la desinformación?



Parte 1: ¿Qué es la desinformación?



¿POR QUÉ querría alguien difundir información que no es veraz?

- Porque se trata de una *broma*
- Porque se la *cree*
- Porque quiere *engañar* a otras personas

→ **Sátira/humor**

→ **Información errónea**

→ **Desinformación**



Parte 1: ¿Qué es la desinformación?



El Papa lleva un abrigo acolchado de Balenciaga

➔ Humor





«La 5G causó y propagó el coronavirus»

Se aprovecha de:

- Las actuales teorías de la conspiración acerca de los supuestos efectos de la 5G sobre la salud;
- La incertidumbre y el miedo en los primeros momentos de la pandemia.

Consecuencias:

- Vandalización de las torres 5G;
- Disrupción de los servicios de telecomunicaciones;
- Acoso a los empleados de los servicios de telecomunicaciones.

→ Información errónea



Parte 1: ¿Qué es la desinformación?

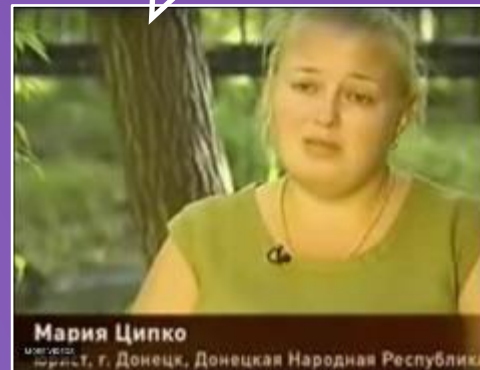
Soy una madre de Odesa, Ucrania.



Soy la vicepresidenta de una fundación religiosa rusa.



Soy una abogada de Donetsk, Ucrania.



Soy una ciudadana de Járkov (Ucrania).



! Una misma persona asume distintas identidades.

➔ Desinformación





PARTE 2

¿Cómo funciona la desinformación?



El objetivo de la desinformación no es necesariamente convencer, sino confundir.

Sus tácticas incluyen:



¡Ya no sé a quién creer!

! **«¿Y lo de..., qué?»**
desviar la atención hacia cuestiones no relacionadas —o vagamente relacionadas— con el objeto de la discusión.

! **Burlas**
con las que se hace escarnio de quienes dudan; uso del sarcasmo.

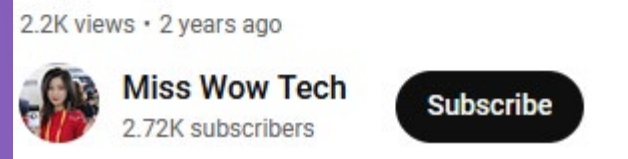
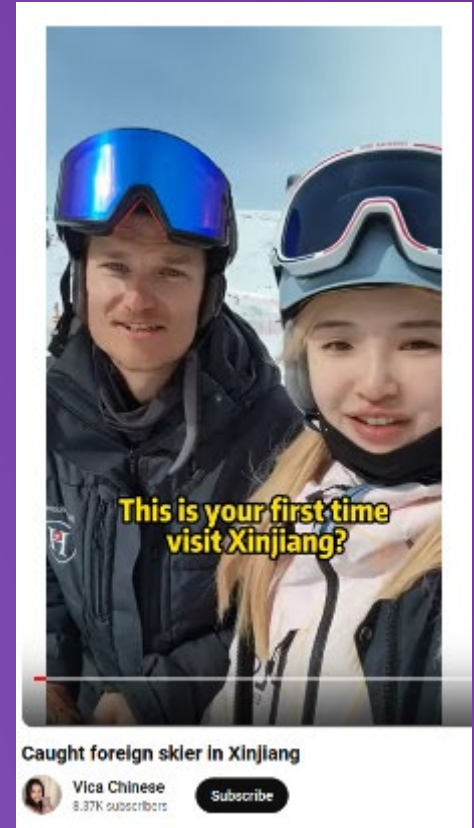
! **«Hombres de paja»** que tergiversan la posición de su interlocutor para arremeter contra ella.

! **Detalles abrumadores**
que desvían la atención del argumento principal.

! **Ataques**
amedrentar a quienes dudan utilizando un lenguaje agresivo o denigrante.



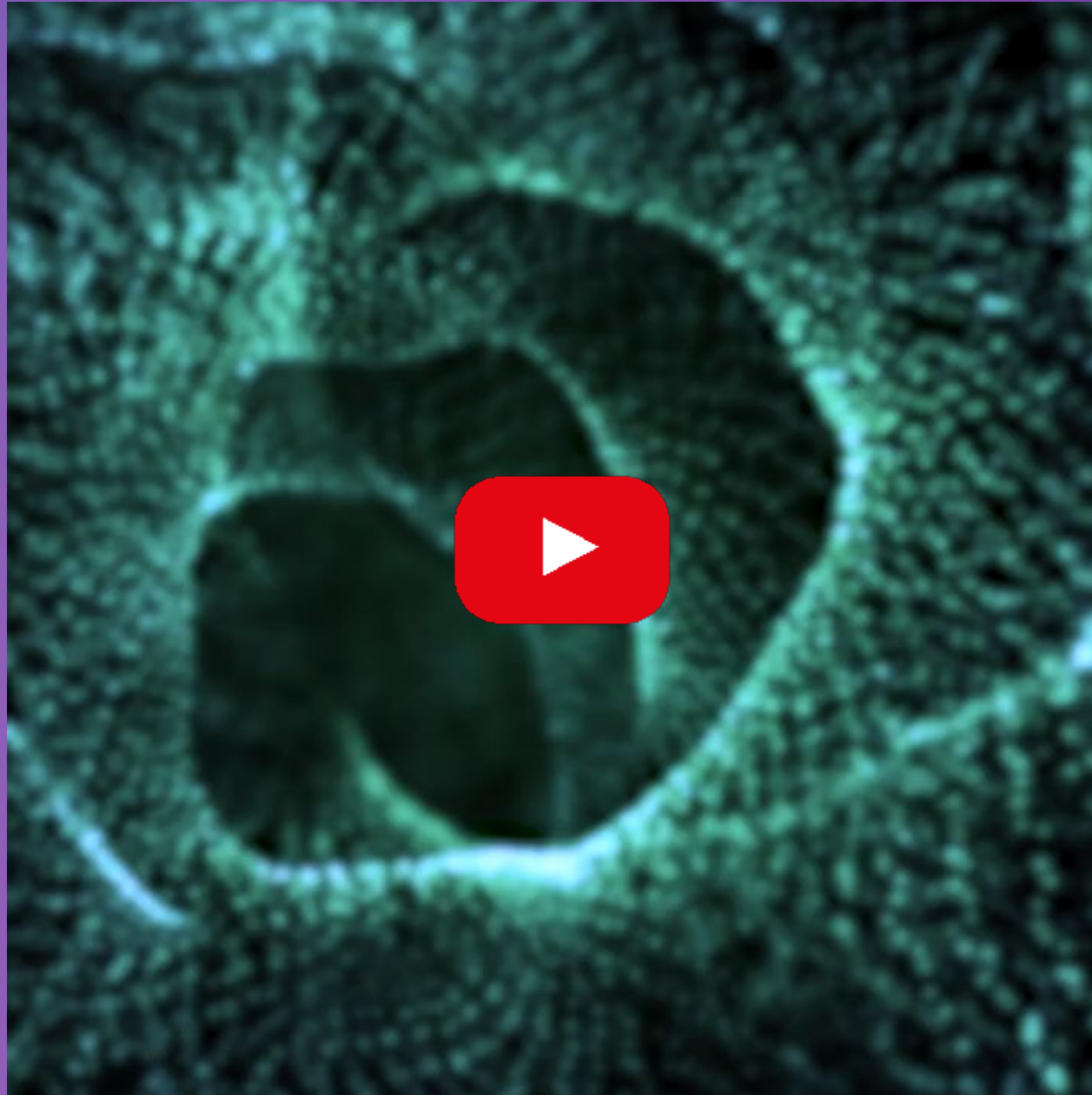
Parte 2: ¿Cómo funciona la desinformación?





- ! La desinformación no solo se propaga a través de las redes sociales – también aparece en los medios de comunicación tradicionales









PARTE 3

Cómo responder ante la desinformación



¡No caigáis en la provocación!



Haced
una
pausa



Pensad





Ante la duda, **comprobar**



Contenido

¿Coincide el título con el contenido? ¿Tiene sentido el contenido?



Canal de difusión/ URL

¿Es fiable? ¿Es lo que parece?



Autor

¿Es fiable/está cualificado?



Fecha

¿Cuál es la fecha de la publicación?



Imagen

¿Corresponde al texto?



Otras fuentes

¿Están dando la misma noticia otras fuentes?
¿De qué fuentes se trata?

¡Sed conscientes de vuestros propios sesgos!

¡Pensad antes de compartir!



¿Qué podéis hacer **VOSOTROS** para luchar contra la desinformación?

No os creáis todo lo que os dicen

✓ Pensad de forma crítica, comprobad las fuentes y acordaos de deteneros un momento y de reflexionar antes de reaccionar.

Avisad a los demás

✓ Compartid el resultado de vuestras investigaciones con amigos y familiares, PERO...

No humilléis a nadie

✓ Mostrad empatía y tratad de comprender a quienes se creen la desinformación. ¡La confrontación rara vez sirve para convencer!



Verificadores de datos



- La Red internacional de verificación de datos facilita una lista de organizaciones de verificación de datos que han suscrito el Código de principios de dicha Red.
- La Red europea de normas de verificación de datos
- Verificad los datos sobre algún tema o persona en la web mediante el explorador de verificación de datos de Google
- Consultad los desmentidos de desinformación en EUvsDisinfo.eu
- A través de sus centros en toda la UE, el EDMO (Observatorio Europeo de los Medios Digitales) vigila la desinformación y responde frente a ella.



Recursos nacionales de verificación de datos



AUSTRIA y ALEMANIA

[GADMO](#)

BÉLGICA y PAÍSES BAJOS

[BENEDMO](#)

BÉLGICA Y LUXEMBURGO

[EDMO BELUX](#)

BULGARIA Y RUMANÍA

[BROD](#)

CROACIA y ESLOVENIA

[ADMO](#)

CHIPRE, GRECIA y MALTA

[MEDDMO](#)

CHEQUIA, ESLOVAQUIA y
POLONIA

[CEDMO](#)

DINAMARCA, FINLANDIA y SUECIA

[NORDIS](#)

ESTONIA, LETONIA y LITUANIA

[BECID](#)

FRANCIA

[DE FACTO](#)

HUNGRÍA

[HDMO](#)

IRLANDA

[EDMO Ireland](#)

ITALIA

[IDMO](#)

PORTUGAL y ESPAÑA

[Iberifier](#)





Colaborar con las plataformas de redes sociales

(por ejemplo, para minimizar la propagación de información falsa o perjudicial y proteger a los usuarios)

Promover el acceso a la información

(por ejemplo, mediante el apoyo a la alfabetización mediática, los medios de comunicación independientes y los verificadores de datos)

Sensibilizar y comunicar

(por ejemplo, ofreciendo información fiable y exponiendo y previniendo la desinformación)

Colaborar con sus socios

(por ejemplo, los Estados miembros de la UE, otros países y organizaciones internacionales)





PARTE 4

Práctica



Dividíos en grupos

Recoged vuestro caso práctico y vuestros ejercicios

Preparad una presentación



©Freepik



©Freepik



©Freepik



Poned en práctica lo que habéis aprendido mediante un juego



El «juego de las malas noticias»

(disponible en varias lenguas, para mayores de 14 años): el jugador desempeña el papel de alguien que difunde información errónea en línea.

El «juego de las malas noticias», versión infantil

(disponible en menos lenguas, para mayores de 8 años)

Harmony Square

(en inglés, francés, neerlandés, checo, alemán, húngaro, esloveno, español, portugués, letón, rumano, ucraniano, ruso y otras lenguas no de la UE): el jugador actúa como «Director de desinformación», troleando a los habitantes de Harmony Square (la «Plaza de la armonía») y utilizando técnicas de desinformación para enfrentarlos unos con otros.

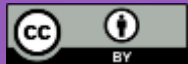
Cat Park

(en inglés, francés, neerlandés y ruso, para mayores de 15 años): mediante técnicas de desinformación habituales, el jugador trata de volver a la opinión pública en contra de un proyecto de parque.



Fuentes:

- Ilustraciones de upklyak en Freepik (diapositivas 1,2,3,7,9,10,15,16,18,19,20,22,23 y 24)
- Diapositiva 4:
 - Publicación en redes sociales sobre el encuentro entre Olivia Rodrigo y Sabrina Carpenter: <https://twitter.com/PopBase/status/1521984278057218050?lang=en>
 - Vídeo sobre la activación de la «Cúpula de Hierro»: (3) Iran Spectator en X: [^ Breaking News ^ IR | The Shahed Drones appear to have reached Israel right now](https://t.co/5Mt7VfstLB) Video confirmation has been provided: [https://t.co/5Mt7VfstLB" / X \(twitter.com\)](https://t.co/5Mt7VfstLB)
 - Portada falsa de la revista Forbes: <https://u.afp.com/5Arh>
- Diapositiva 6: Imagen del papa Francisco a la izquierda © Pablo Xavier, imagen del papa Francisco a la derecha © Mazur/Cattholicnews.org.uk
- Diapositiva 8: StopFake: <https://www.stopfake.org/en/russian-disinfo-patterns-same-actors-different-sets/> , Images Source – [vesti-ukr](https://www.vesti-ukr.com/), [stopfake.org](https://www.stopfake.org/), [stopfake.org](https://www.stopfake.org/), [YouTube](https://www.youtube.com/).
- Diapositiva 11:
 - <https://www.euronews.com/2022/09/01/un-report-slams-china-for-torture-and-sexual-violence-in-xinjiang>
 - <https://www.bbc.com/news/world-asia-china-57780023>
 - <https://apnews.com/article/china-tiktok-facebook-influencers-propaganda-81388bca676c560e02a1b493ea9d6760>
 - <https://www.youtube.com/watch?v=TydmPS8dDGc>
- Diapositiva 12:
 - Imagen de los periódicos © Adobe Stock
 - Imagen de 5G: <https://www.nytimes.com/2019/05/12/science/5g-phone-safety-health-russia.html>
- Diapositiva 13: <https://www.youtube.com/watch?v=nOd2vMCDv9M&feature=youtu.be>
- Diapositiva 14: <https://youtube.com/shorts/FeHzQizPDNg?feature=shared>



© Unión Europea 2024

A menos que se indique lo contrario, la reutilización de esta presentación está autorizada en virtud de la licencia [CC BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/). Para la utilización o reproducción de elementos que no sean propiedad de la UE, es posible que sea necesario solicitar autorización directamente a los titulares de derechos correspondientes.



